**Список информационных ресурсов по дисциплине «Фотореклама» для обучающихся направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль Реклама**

1. Молочков В.П.Основы цифровой фотографии: учебное  
   пособие. – М: Интернет-университет информационных технологий (ИНТУИТ), «Ай Пи Ар Медиа», 2024
2. Панкратов Ф.Г., Баженов Ю.К. Основы рекламы: Учебник - М.: «Дашков и К»,2023
3. Тимофеев М.И. Психология рекламы: Учебное пособие. – М:«РИОР», 2023
4. Васильева, Е.А. Как сделать рекламу эффективной? 25 беспроигрышных идей (2-е издание): практическое пособие. – М.: «Дашков и К», «Ай Пи Эр Медиа», 2019
5. Кузнецов П.А. Современные технологии коммерческой рекламы: Практическое пособие. - М.: «Дашков и К», 2018
6. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама. - Саратов: «Профобразование», 2019